АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.10.2026 № 2115

О внесении на рассмотрение в Екатеринбургскую городскую Думу проекта решения Екатеринбургской городской Думы «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы»

Руководствуясь статьей 35 Устава городского округа муниципального образования «город Екатеринбург»,

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Внести на рассмотрение в Екатеринбургскую городскую Думу проект решения Екатеринбургской городской Думы «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы» (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

Временно исполняющий
полномочия Главы Екатеринбурга Р.А. Галямов

ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
ДЕПАРТАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
Вход. № 01-42-51
«____» 26.10.2026 года

Вр-7023120

Приложение к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 23.10.2026 № 2115

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ

«О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы»

В соответствии с Федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», рассмотрев Постановление Администрации города Екатеринбурга от __ № __ «О внесении на рассмотрение в Екатеринбургскую городскую Думу проекта решения Екатеринбургской городской Думы «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы», руководствуясь статьей 26 Устава городского округа муниципального образования «город Екатеринбург», **Екатеринбургская городская Дума**

РЕШИЛА:

1. Внести в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» с изменениями, внесенными Решениями Екатеринбургской городской Думы от 2 марта 2010 года № 21/18, от 29 марта 2011 года № 33/39, от 21 февраля 2012 года № 9/54, от 23 октября 2012 года № 43/64, от 22 октября 2013 года № 3/4, от 24 февраля 2015 года № 5/29, от 14 июня 2016 года № 16/51, от 22 октября 2019 года № 46/23, от 22 декабря 2020 года № 38/45, от 12 апреля 2022 года № 16/71 (далее – Решение), следующие изменения:

1) пункт 1 Приложения 1 «Положение «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» к Решению (далее – Положение) после слов «органами местного самоуправления» дополнить словами «городского округа»;

2) абзац первый пункта 4 Положения изложить в следующей редакции:

«4. Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента по управлению муниципальным имуществом (далее – Департамент)

осуществляет от имени муниципального образования «город Екатеринбург» полномочия в сфере рекламы, в том числе:»;

3) подпункт 5 пункта 4 Положения после слов «осуществляет контроль исполнения» дополнить словом «условий»;

4) в подпункте 8 пункта 4 Положения слова «от органов Администрации города Екатеринбурга» исключить;

5) подпункты 9, 10 пункта 4 Положения изложить в следующей редакции:

«9) получает и систематизирует поступающие от рекламораспространителей сведения о правах третьих лиц на рекламные конструкции, которые установлены на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества;

10) выявляет рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые с использованием муниципального имущества без разрешений, срок действия которых не истек, организует мероприятия по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе;»;

6) в части первой пункта 5 Положения слова «Комитетом благоустройства Администрации города Екатеринбурга» заменить словами «Департаментом благоустройства Администрации города Екатеринбурга»;

7) часть первую пункта 12 Положения изложить в следующей редакции:

«12. В соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе заключение договора осуществляется по итогам торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Департаментом или уполномоченной организацией в порядке, установленном Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».»;

8) часть третью пункта 12 Положения признать утратившей силу;

9) в наименовании главы 6 Положения слова «Размещение муниципального заказа» заменить словами «Закупка работ, услуг»;

10) в части первой пункта 19 Положения слово «товаров,» исключить.

2. Признать утратившими силу:

1) Решение Екатеринбургской городской Думы от 20 мая 2008 года № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»;

2) пункт 5 Решения Екатеринбургской городской Думы от 29 марта 2011 года № 33/39 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы»;

3) Решение Екатеринбургской городской Думы от 6 декабря 2011 года № 82/50 «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 20 мая 2008 года № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»;

4) Решение Екатеринбургской городской Думы от 27 марта 2012 года № 15/56 «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 20 мая 2008 года № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»;

5) Решение Екатеринбургской городской Думы от 28 мая 2013 года № 22/76 «О внесении изменения в Решение Екатеринбургской городской Думы от 20 мая 2008 года № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»;

6) пункт 2 Решения Екатеринбургской городской Думы от 24 февраля 2015 года № 5/29 «О внесении изменений в отдельные Решения Екатеринбургской городской Думы»;

7) Решение Екатеринбургской городской Думы от 11 октября 2016 года № 29/53 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы»;

8) пункт 4 Решения Екатеринбургской городской Думы от 28 марта 2017 года № 8/62 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы»;

9) пункт 2 Решения Екатеринбургской городской Думы от 22 октября 2019 года № 46/23 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы»;

10) пункт 2 Решения Екатеринбургской городской Думы от 22 декабря 2020 года № 38/45 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы»;

11) Решение Екатеринбургской городской Думы от 22 декабря 2020 года № 39/45 «Об утверждении Положения «О порядке проведения аукциона, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»;

12) пункты 3, 10 Решения Екатеринбургской городской Думы от 24 сентября 2024 года № 31/20 «О внесении изменений в отдельные решения Екатеринбургской городской Думы».

3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее Решение в «Вестнике Екатеринбургской городской Думы» и разместить его на официальном сайте Екатеринбургской

городской Думы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.egd.ru).

5. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по муниципальной собственности.

Глава Екатеринбурга А.В. Орлов

Председатель Екатеринбургской
городской Думы А.Д. Гурарий

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения Екатеринбургской городской Думы
«О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы
от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения
«О порядке распространения наружной рекламы
в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании
утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы

Проектом решения Екатеринбургской городской Думы «О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» и признании утратившими силу некоторых решений Екатеринбургской городской Думы» (далее – проект) предлагается внести изменения в Решение Екатеринбургской городской Думы от 9 октября 2007 года № 65/46 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург» (далее – Решение ЕГД № 65/46) и признать утратившими силу Решение Екатеринбургской городской Думы от 22 декабря 2020 года № 39/45 «Об утверждении Положения «О порядке проведения аукциона, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества» (далее – Решение ЕГД № 39/45) и Решение Екатеринбургской городской Думы от 20 мая 2008 года № 35/59 «Об утверждении Положения «О порядке проведения конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества» (далее – Решение ЕГД № 35/59).

Разработка проекта обусловлена изменениями, внесенными в часть 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), согласно которым торги (в форме аукциона или конкурса) проводятся органами местного самоуправления в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Проектом предлагается актуализировать Решение ЕГД № 65/46 с учетом указанных изменений.

Кроме того, с 1 июля 2026 года вступили в силу Правила проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 04.06.2026 № 693, в связи с чем возникла необходимость утратить силу Решения ЕГД № 39/45 и Решения ЕГД № 35/59.

Проектом также предлагается привести в соответствии с Положением «О Департаменте по управлению муниципальным имуществом», утвержденным

Решением Екатеринбургской городской Думы от 23.01.2024 № 2/9, полномочие Департамента по управлению муниципальным имуществом по сбору предложений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, исключив формулировку о том, что сбор предложений осуществляется от органов Администрации города Екатеринбурга, таким образом не ограничивая круг лиц, от которых осуществляется сбор предложений.

Проектом актуализировано наименование Закона Свердловской области 20.07.2015 № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городского округа муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», а также наименование органа, ответственного за организацию благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» (Департамент благоустройства Администрации города Екатеринбурга), а также наименование главы 6 Положения в соответствии с частью второй статьи 10 Федерального закона «О рекламе».

Проект не подлежит оценке регулирующего воздействия, не устанавливает новых и не изменяет существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не предусматривает новых расходов физических и юридических лиц, а также увеличение существующих расходов.

Изменения, вносимые в Решение № 65/46, направлены на его актуализацию и приведение в соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе».

Принятие данного проекта не повлечет дополнительных расходов из бюджета муниципального образования «город Екатеринбург», не потребует внесения изменений в муниципальные правовые акты, принятия новых муниципальных нормативных правовых актов, отмены, приостановления действия иных муниципальных правовых актов.

В связи с принятием проекта потребуется признание утратившими силу Решения ЕГД № 39/45 и Решения ЕГД № 35/59, а также отдельных положений решений Екатеринбургской городской Думы, которыми вносились в них изменения.

Проект прошел внутреннюю антикоррупционную экспертизу, коррупциогенные факторы отсутствуют.

Проект разработан Департаментом по управлению муниципальным имуществом.